



Lehrkräfte gewinnen, die wirklich passen

Onlineveranstaltung am Dienstag, 07.07.2026

19:00 bis ca. 21:00 Uhr als Zoomkonferenz

Wie Waldorfschulen offene Stellen wieder verlässlich besetzen – mit einem durchdachten, praktikablen Weg vom ersten Kontakt bis zum Vertrag

Fragestellung:

Wie findet eine Waldorfschule heute die passenden Lehrkräfte, erreicht sie dort, wo sie unterwegs sind, und bringt gezielt die Richtigen dazu, sich zu bewerben – ohne in einer Flut unpassender Bewerbungen unterzugehen und ohne dass gute Leute im Schulalltag wieder verloren gehen?

Ziel:

Das 90-minütige Online-Seminar gibt einen praxisnahen Einblick in den vollständigen Weg einer gezielten Lehrgewinnung – beginnend bei der eigentlichen Engstelle: Wo finde ich die passenden Lehrkräfte überhaupt, wie erreiche ich sie, und wie bringe ich gezielt die Richtigen dazu, sich zu bewerben? Erst danach folgt der Weg von der Bewerbung bis zum ersten persönlichen Kontakt. Denn der beste Bewerbungsprozess greift erst, wenn vorne überhaupt die passenden Menschen aufmerksam werden.

Der Inhalt beschäftigt sich nur am Rande mit Employer Branding. Es geht hier um den konkreten, ergebnisorientierten Prozess, der aus Aufmerksamkeit eine qualifizierte Bewerbung und am Ende eine Besetzung macht. Die Teilnehmenden verstehen, was heute wirklich funktioniert, an welchen Stellen die meisten Schulen Bewerber verlieren, und können danach entscheiden, ob sie diesen Weg selbst gehen oder begleiten lassen.

Inhalte:

Im Mittelpunkt steht der gesamte Weg, mit dem aus einer offenen Stelle wieder eine passende Lehrkraft wird – klar strukturiert und mit echten Beispielen aus der Waldorf-Praxis.

Behandelt werden unter anderem:

- Was eine unbesetzte Stelle wirklich kostet: nicht nur Vertretung und Mehrarbeit, sondern Unterrichtsausfall, ein überlastetes Kollegium, Schaden am Ruf – und im schlimmsten Fall Familien, die ihr Kind abmelden



- Wo die passenden Lehrkräfte heute zu finden sind: warum die klassische Anzeige immer öfter ins Leere läuft und wie man den weit größeren Kreis der „passiv Suchenden“ erreicht, die gerade gar nicht aktiv suchen
- Wen wir ansprechen – und wen nicht: die wechselwillige Lehrkraft und ihre Sehnsucht nach Sinn und echtem Unterricht; warum es manchmal Menschen braucht, die noch außerhalb der Anthroposophen stehen, Menschen mit den passenden Werten – und wie man gezielt die Richtigen anzieht, statt in unpassenden Bewerbungen unterzugehen
- Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler: eine Ansprache, die die passenden Menschen auf den richtigen Kanälen innerlich abholt – und sie dazu bringt, sich tatsächlich zu bewerben
- Vom ersten Kontakt bis zum Vertrag: wie aus Interesse eine qualifizierte Bewerbung wird – Vorqualifizierung, persönlicher Erstkontakt, die „positive Erwartungspirale“ – und an welchen Stellen gute Bewerber im Alltag sonst verloren gehen
- Was möglich ist: ein echtes Beispiel aus einer Waldorfschule, an der in wenigen Monaten mehrere Stellen besetzt werden konnten
- Umsetzung an der eigenen Schule: welche Voraussetzungen es braucht, welche Schritte aufeinander folgen, wie man Gremien und Kollegium mitnimmt – und die ehrliche Frage, wer das dauerhaft trägt, ohne dass die Geschäftsführung daran zerrieben wird oder das Vorhaben im Tagesgeschäft versandet

Arbeitsweise:

Das Seminar verbindet kurze, klare Impulse mit echten Beispielen aus dem Schulkontext zu einem durchgehenden roten Faden. Es vermittelt das Gesamtbild: den Prozess als steuerbares Ganzes mit seinen Stellschrauben, so dass die Teilnehmenden ihn auf die eigene Schule übertragen können.

Zielgruppe:

Geschäftsführungen, Vorstände, Schulleitungen, Personalverantwortliche sowie Menschen in Leitungs- und Koordinationsfunktionen an Waldorfschulen und freien Bildungseinrichtungen, die offene Stellen wieder verlässlich besetzen und ihre Personalgewinnung in die eigene Hand nehmen möchten.

ReferentIn:

Benjamin Müller (BM Wachstum), selbst Vater von zwei Waldorfschülerinnen, seit rund 20 Jahren in Marketing und Vertrieb zu Hause und spezialisiert auf ergebnisorientierte Recruiting-Kampagnen. Er begleitet seit mehreren Jahren Waldorfschulen bei der gezielten Lehrer- und Schüलगewinnung und denkt Personalgewinnung konsequent vom Ergebnis her: nicht Werbung um ihrer selbst willen, sondern passende Menschen, die ankommen und bleiben.



Teilnahmegebühr:

Nichtmitglieder: Pro TeilnehmerIn90,00 €

Mitglieder: Pro TeilnehmerIn70,00 €

Eine Erstattung der Teilnahmegebühr bei Nichtteilnahme an der Veranstaltung ist leider nicht möglich.

Organisation:

Astrid Groeger groeger@netzwerk-waldorf-gf.de