

Seminarbeschreibung - Öffentlichkeitsarbeit für Waldorfschulen (3 Termine à 2 Stunden)

Referentin: Wiebke Jahn

Zielgruppe: Geschäftsführer:innen von Waldorfschulen und freie Träger

Ort: Online (Zoom)

Dauer: 3 Termine, jeweils 2 Stunden

Hintergrund & Ziel des Seminars

Moderne Öffentlichkeitsarbeit ist für Waldorfschulen wichtiger denn je. Eltern suchen Orientierung, Transparenz und eine klare Haltung - und zwar nicht nur im persönlichen Kontakt, sondern vor allem über digitale Kanäle.

Dieses Seminar vermittelt praxisnahe Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit, speziell zugeschnitten auf Waldorfschulen. Es zeigt, wie Schulen ihre Werte sichtbar machen, Vertrauen aufbauen und Eltern sicher durch die Informationsflut führen können - ohne dabei ihren pädagogischen Ansatz zu verlieren oder sich „marketinghaft“ zu fühlen.

Im Zentrum stehen:

authentische Kommunikation,

wertschätzende Vermittlung von Waldorfpädagogik,

digitale Präsenz, die Menschen wirklich erreicht,

strategischer Aufbau von Vertrauen,

erste konkrete Umsetzungsschritte für den Schulalltag.

Termin 1 - Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit

(2 Stunden)

In diesem Termin schaffen wir eine gemeinsame Basis:

Inhalte:

- Was bedeutet Öffentlichkeitsarbeit heute?
- Warum Öffentlichkeitsarbeit nicht „Marketing“ ist – und dennoch Wirkung hat
- Besonderheiten der Kommunikationskultur an Waldorfschulen
- Was Eltern wirklich wissen wollen
- Wie Vertrauen entsteht: Klarheit, Transparenz, Werte
- Kommunikationskanäle im Überblick (analog & digital)
- Zielgruppen & ihre Bedürfnisse (Eltern, Interessenten, Öffentlichkeit)
- Do's & Don'ts der Öffentlichkeitsarbeit im Schulkontext
- Erste praktische Analyse: Wie wirkt unsere Schule nach außen?

Ziel:

Die Teilnehmenden verstehen die Grundlagen moderner Öffentlichkeitsarbeit, können ihre eigene Schulsituation einschätzen und erkennen Chancen für Verbesserungen.

Termin 2 - Digitale Kommunikation & Social Media

(2 Stunden)

Dieser Termin baut auf dem ersten auf und widmet sich gezielt der digitalen Präsenz.

Inhalte:

- Warum digitale Präsenz für Schulen unverzichtbar ist
- Die Rolle von Website, Social Media & Google My Business
- Gute Elternkommunikation: Sprache, Ton, Transparenz
- Social Media für Schulen: Was geht, was nicht?
- Instagram für Waldorfschulen: Ein einfacher Zugang
- Storytelling ohne „Werbegefühl“
- Krisenkommunikation im digitalen Raum
- Fallbeispiele: Gute & schlechte Beispiele aus der Praxis
- Austausch & praktische Mini-Übung

Ziel:

Die Teilnehmenden wissen, wie sie digitale Kanäle sinnvoll einsetzen, ohne ihre pädagogische Identität zu verlieren. Sie erkennen, welche Maßnahmen schnell Wirkung zeigen.

Termin 3 - Umsetzung in der Praxis & individuelle Strategieentwicklung

(2 Stunden)

Hier geht es um konkrete Umsetzungsschritte:

Inhalte:

- Checkliste: Öffentlichkeitsarbeit im Schulalltag
- Wie man eine einfache Kommunikationsstrategie entwickelt
- Redaktionsplanung für Schulen (realistisch & machbar)

- Leitfäden: Elternkommunikation, Website-Texte, Social Media
- Schul-Website: Quick Wins für sofortige Verbesserungen
- Google My Business: Die unterschätzte Sichtbarkeitsquelle
- Entwicklung erster persönlicher Maßnahmenpläne
- Individuelle Fragen & Fallberatung
- Wie es nach dem Seminar weitergehen kann

Ziel:

Jede Schule geht mit einem konkreten Plan aus dem Seminar - realistisch, simpel und schnell umsetzbar.

Seminarziele im Überblick

Die Teilnehmenden ...

- verstehen die Bedeutung moderner Öffentlichkeitsarbeit
- gewinnen Sicherheit in digitaler Kommunikation
- erkennen Chancen zur Profilbildung ihrer Schule
- lernen Tools & Methoden, die sofort umsetzbar sind
- entwickeln erste individuelle Strategien
- profitieren von Praxisbeispielen und echten Erfahrungen

Mehrwert für Waldorfschulen

- authentische, wertorientierte Kommunikation

- verbesserte Elternbindung
- bessere Wahrnehmung im Umfeld
- mehr Sicherheit im Umgang mit digitalen Kanälen
- Vertrauen und Klarheit in herausfordernden Zeiten