



Öffentlichkeitsarbeit für Waldorfeinrichtungen

Onlineveranstaltung am 24.02., 10.03. & 17.03.2026
als Zoomkonferenz über 3 Termine von jeweils 2 Stunden

Authentische, wertschätzende Kommunikation nach innen und außen,
in Präsenz und digital

Hintergrund:

Moderne Öffentlichkeitsarbeit ist für Waldorfschulen wichtiger denn je. Eltern suchen Orientierung, Transparenz und eine klare Haltung – und zwar nicht nur im persönlichen Kontakt, sondern vor allem über digitale Kanäle.

Dieses Seminar vermittelt praxisnahe Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit, speziell zugeschnitten auf Waldorfschulen. Es zeigt, wie Schulen ihre Werte sichtbar machen, Vertrauen aufbauen und Eltern sicher durch die Informationsflut führen können – ohne dabei ihren pädagogischen Ansatz zu verlieren oder sich „marketinghaft“ zu fühlen.

Ziel:

Die Teilnehmenden ...

- verstehen die Bedeutung moderner Öffentlichkeitsarbeit
- gewinnen Sicherheit in digitaler Kommunikation
- erkennen Chancen zur Profilbildung ihrer Schule
- lernen Tools & Methoden, die sofort umsetzbar sind
- entwickeln erste individuelle Strategien
- profitieren von Praxisbeispielen und echten Erfahrungen

Mehrwert für Waldorfschulen:

- authentische, wertorientierte Kommunikation
- verbesserte Elternbindung
- bessere Wahrnehmung im Umfeld
- mehr Sicherheit im Umgang mit digitalen Kanälen
- Vertrauen und Klarheit in herausfordernden Zeiten



Inhalte:

1. Termin: Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit
2. Termin: Digitale Kommunikation & Social Media
3. Termin: Umsetzung in der Praxis & individuelle Strategieentwicklung

Arbeitsweise:

Vortrag, Fragen, Austausch, Erarbeitung eigener Konzepte

Zielgruppe:

Alle Mitglieder schulführender Gremien, Vorstand, Geschäftsführung, mit der Öffentlichkeitsarbeit Befasste und Interessierte

ReferentIn:

Wiebke Maria Jahn, ausgebildete Gymnasiallehrerin, Tätigkeit an verschiedenen Waldorfschulen und seit 2021 im Bereich Social Media. Aufbau einer eigenen Marke und einer Community von knapp 70.000 auf verschiedenen Plattformen. Beratung von Bildungsträgern in Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Social Media. Seit 2025 CMO bei der Firma Edushare.

Termine:

24. Februar 2026 14:30 – ca. 16:30 Uhr
10. März 2026 14:30 – ca. 16:30 Uhr
17. März 2026 14:30 – ca. 16:30 Uhr

Teilnahmegebühr:

- | | |
|---------------------------------------|----------|
| 1. TeilnehmerIn einer Schule | 350,00 € |
| 2. TeilnehmerIn einer Schule | 310,00 € |
| ab 3. TeilnehmerIn einer Schule | 280,00 € |

Mitglieder im Netzwerk der WaldorfgeschäftsführerInnen:

- | | |
|---------------------------------------|----------|
| 1. TeilnehmerIn einer Schule | 280,00 € |
| 2. TeilnehmerIn einer Schule | 250,00 € |
| ab 3. TeilnehmerIn einer Schule | 210,00 € |

Eine Erstattung der Teilnahmegebühr bei Nichtteilnahme an der Veranstaltung ist leider nicht möglich.

Organisation:

Astrid Groeger groeger@netzwerk-waldorf-gf.de