
Einführung in das Online Marketing an Freien Waldorfschulen

1. Onlineveranstaltung am 18. November 2025
 2. Onlineveranstaltung am 25. November 2025
- jeweils von 14:00 bis 16:00 Uhr als Zoomkonferenz

Orientierung, Kanäle & Strategien für einen stimmigen Einstieg
in die digitale Kommunikation

Fragestellung:

- Was sind die Bestandteile, Prozesse und Strukturen eines professionellen Online-Marketings?
- Wie können unterschiedliche Kanäle (Instagram, Webseite, Flyer, Plakate, Artikel etc.) optimal miteinander kombiniert werden?
- Wie können Social Media Daten so ausgewertet werden, dass langfristig Werbekosten gesenkt werden und die Erfolgsrate gesteigert wird?
- Welche Spielräume eröffnen sich für Schulen, ohne sich zu verbiegen?
- Was bedeutet Sichtbarkeit in einer Schule, die auf Beziehung, Vertrauen und Entwicklung setzt?

Ziel:

- Die Teilnehmer:innen verstehen die Grundlagen eines ganzheitlichen Online-marketings
- Sie lernen zentrale Kanäle, Tools und Praxisbeispiele kennen
- Sie entwickeln ein erstes Konzept für ihre eigene Schule
- Sie können typische Fehler erkennen und vermeiden
- Sie erleben Online-Marketing als kulturelle Kommunikationsaufgabe, nicht als reines Technikinstrument

Inhalte:

Modul 1 (2 Std.): Grundlagen & innere Ausrichtung

- Einführung: Warum Online-Marketing an Waldorfschulen?
- Überblick über Kanäle & Formate: Website, Social Media, Newsletter, PR, Google-Einträge etc.



- Die Schule als Erzählung: Was zeigen wir, und was nicht?
- Zielgruppenorientierung ohne Zielgruppenklischees
- Interaktive Übung: „Unsere Schule in 3 Sätzen“
- Impuls: Schulradar – Sichtbarkeit & Wirkung im Ampelbild

Modul 2 (2 Std.): Strategien & Werkzeuge für die Praxis

- Kommunikationsplanung: Was, wann, wo – und von wem?
- Website, SEO, Sichtbarkeit bei Google: Was bringt's wirklich?
- Social Media mit Sinn: Formate, Interaktion, Redaktionsplanung
- Tools & Beispiele: Canva, Newsletter-Tools, Google My Business, QR-Codes
- Reflexion: „Was passt zu unserer Schule?“ (Interaktive Mindmap)
- Abschluss: 3 erste Schritte zur Umsetzung & Zeitmanagement-Impulse

Arbeitsweise:

Im Workshop erwarten die Teilnehmenden abwechslungsreiche Methoden: Fachliche Inputs und visuelle Boards vermitteln die Grundlagen anschaulich, während praxisnahe Impulse zum Mitdenken und Anwenden einladen. Spielerische Übungen in Break-out-Gruppen sorgen für Austausch und Aktivierung. Reflexionsmethoden mit Bezug zum konkreten Schulalltag ermöglichen eine individuelle Standortbestimmung. Ergänzt wird das Programm durch inspirierende Fallbeispiele und erprobte Templates. Optional steht ein kurzer Selbsttest zur Verfügung, der eine erste Einschätzung zur Qualität und Stimmigkeit der aktuellen Schulkommunikation erlaubt.

Zielgruppe:

Der Kurs richtet sich an Geschäftsführer:innen, Öffentlichkeitsverantwortliche, Vorstände und alle, die Schulkommunikation mitentwickeln.

ReferentIn:

Miriam Büxenstein, M.A.

Dr. Ingo Sahm, MBA

Teilnahmegebühr:

Nichtmitglieder:	1. TeilnehmerIn einer Schule	230,00 €
	2. TeilnehmerIn einer Schule	210,00 €
	ab 3. TeilnehmerIn einer Schule	190,00 €
Mitglieder:	1. TeilnehmerIn einer Schule	190,00 €
	2. TeilnehmerIn einer Schule	170,00 €
	ab 3. TeilnehmerIn einer Schule	150,00 €

Eine Erstattung der Teilnahmegebühr bei Nichtteilnahme an der Veranstaltung ist leider nicht möglich.

Organisation:

Astrid Groeger groeger@netzwerk-waldorf-gf.de